

UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
ANP/OSDRU

fe

Fondul Social European  
POSDRU/2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

## INVESTESTE ÎN OAMENI!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

**Axa prioritara 5** - Promovarea masurilor active de ocupare

**Domeniul major de interventie 5.2** - Promovarea sustenabilitatii pe termen lung a zonelor rurale in ceea ce  
priveste dezvoltarea resurselor umane si ocuparea fortei de munca

**Titlul proiectului:** „Sunt informat! Noi oportunitati de integrare pe piata muncii in mediul rural”

**Cod contract:** POSDRU/110/5.2/G/87659

**Beneficiar:** Comuna Arsura, judetul Vaslui

## COMUNA ARSURA

Judetul Vaslui

Nr. 550 / 28.05.2012.

### INVITATIE DE PARTICIPARE LA PROCEDURA DE ACHIZITIE SERVICII DE INFORMARE SI PUBLICITATE – PRODUCTIE SI DIFUZARE MATERIALE PUBLICITARE

*Stimata Doamna/Stimate Domnule,*

Primaria comunei Arsura, judetul Vaslui, beneficiar al proiectului “Sunt informat! Noi oportunitati de integrare pe piata muncii in mediul rural”, ID 87659, finantat din Fondul Social European prin Programului Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, anunta inceperea procedurii de atribuire pentru achizitia de **servicii de informare si publicitate si anume servicii de productie si difuzare material publicitar**, CPV - 79341000-6, prin procedura de achizitie directa, criteriul de atribuire fiind pretul cel mai scazut.

Prin prezenta, va invitam sa ne trimiteti o oferta de pret pentru urmatoarele servicii:

- A. Creatie, productie si difuzare spoturi TV
- B. Pregatire, machetare si publicare comunicate/atricole de presa

Relatia cu mass media va avea in vedere atat realizarea conditiilor de vizibilitate a finantarii europene nerambursabile, precum si informarea publicului larg asupra obiectivelor si activitatilor proiectului.

#### **A. CREATIE, PRODUCTIE SI DIFUZARE SPOTURI TV**

Realizarea si difuzarea unui spot TV intr-un cadru unui post de televiziune national/regional sau local, conform specificatiilor tehnice.

#### **Specificatii tehnice - cerinte minime si obligatorii**

Item	Cantitate difuzari	Specificatii tehnice
Spot TV	1	- Elaborarea si crearea unui spot TV cu durata de 30 secunde; - Servicii de productie a spotului TV; - Realizarea unui media-plan pentru promovarea proiectului la un post de televiziune national/regional sau local;



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ŞI PROTECŢIEI SOCIALE  
ANP/POSDRU

fe

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Directorale  
2007-2013

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicii de achiziție spațiu TV - difuzarea de promovare aferentă proiectului, conform media-plan-ului;</li> <li>- Grupul țintă vizat este format din persoane inactive/ persoane aflate în căutarea unui loc de muncă/ persoane ocupate în agricultura de subsistență din județul Iași.</li> <li>- Număr difuzare: minim 16</li> <li>- Perioada de difuzare a spotului radio: mai 2012 - august 2013</li> </ul>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Ofertantul va preciza în oferta postul TV cu acoperire națională/regională sau locală în care se angajează să asigure difuzările.**

În vederea recepționării serviciilor, prestatorul va preda beneficiarului media-plan-ul și 3 (trei) exemplare -copii înregistrări video.

**Promovarea video se va face cu respectarea Manualului de identitate vizuală al POSDRU 2007-2013.**

Oferta tehnică și financiară va lua în considerare:

**a) Elaborarea spotului TV**

Se solicită 2 variante de concept de creație (script de maxim o pagină, font arial 12 pentru fiecare concept de creație. Spoturile TV vor conține sintagma "Proiect POSDRU/110/5.2/G/87659 co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Investește în oameni!" Observațiile/propunerile de modificări solicitate de către reprezentanții entității contractante vor fi luate în calcul și făcute de către prestator fără ca acest lucru să afecteze prețul oferit. Difuzarea spoturilor se va face numai în baza și după BD (Bun de Difuzare) dat de entitatea contractantă. În lipsa acestuia difuzarea nu va fi plătită prestatorului.;

Forma finală a spotului va fi stabilită de prestator împreună cu autoritatea contractantă.

**b) Producția spotului TV:**

Activitățile care urmează să fie întreprinse de prestator sunt toate activitățile implicate în producția spotului, inclusiv, dar nu se limitează la următoarele:

- Înregistrare - în prezența părților contractante;
- Post-produție - editarea;
- Prestatorul va opera posibilele revizuirii propuse de reprezentanții autorității contractante, după un acord comun asupra lor;

**c) Difuzarea spotului TV:**

Ofertantul trebuie să prezinte, pentru posturile TV selectate: aria de acoperire, timpii de emisie, audiența, profilul postului și publicul țintă vizat.

**B. PREGĂTIRE, MACHETARE ȘI PUBLICARE ATRICOLE DE PRESĂ**

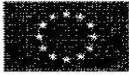
Descriere : Tipărire și difuzare de comunicate de presă/articole în ziar tipărit

a) Număr de anunțuri publicate și difuzate: minim 2 apariții

b) Aria de difuzare a ziarului: **județul Vaslui - mediul rural**

c) Grup țintă: **publicul larg** . Grupul țintă vizat prin activitățile proiectului este format din persoane inactive/ persoane aflate în căutarea unui loc de muncă/ persoane ocupate în agricultura de subsistență/someri din județul Vaslui (comunele Arsura, Oltenesti, Drănceni, Duda-Epurenii, Tatarani și Crețesti).

d) *Caracteristici:* Publicarea informațiilor (comunicate, știri, etc) se va face sub forma unor articole sau casete (formatul și dimensiunea recomandată: **minim 64 cm<sup>2</sup> și maxim 110 cm<sup>2</sup>**)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDROM

fe

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

- macheta publicitara în **alb/negru**
  - pozitionarea anunturilor: in interiorul ziarului, de preferinta in pagina impara cu informatii legate de invatatamant-perfectionare profesionala-piata muncii,
  - textul machetei este asigurata de beneficiar si se preda în format electronic
  - aparitiile de tip articol/stire vor fi editate de catre prestator in urma comunicarii de catre achizitor a obiectivului urmarit pentru acea stire.
- e)Publicarea materialelor se va realiza si in editia electronica  
f)Termen de aparitie: maxim 7 zile de la lansarea comenzii  
g)Perioada estimativa de desfasurare a activitatii: Mai 2012 – August 2013

**Ofertantul va preciza in oferta publicatiile/ publicatia cu acoperire in care se angajeaza sa asigure aparitiile.**

**n vederea receptionarii serviciilor, prestatorul va preda beneficiarului cate 2 (doua) exemplare din jurnalul in care s-au publicat si difuzat anunturile;**

Mentionam ca orice specificatie tehnica solicitata de beneficiar, alta decat cele mentionate mai sus, va fi adusa la cunostinta prestatorului in timp util.

Toate materialele realizate în cadrul campaniei vor respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuala POSDRU 2007-2013, disponibil pe internet la adresa [www.fseromania.ro](http://www.fseromania.ro), la sectiunea Implementare Proiecte.

Conform Manualului de Identitate Vizuala POSDRU 2007-2013, în ceea ce priveste conceptul pentru campanii de constientizare/ informare/ promovare, acesta necesita consultarea prealabila a Autoritatii de Management POSDRU

Perioada de valabilitate a ofertei este de 60 zile.

**Valoarea estimativa a achizitiei** de servicii de informare si publicitate – productie si difuzare material publicitar este de 14.000lei fara TVA. Ofertele care depasesc aceasta valoare vor fi considerate inacceptabile si vor fi respinse.

**Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului:** Pretul cel mai scazut

**Termenul limita de depunere a ofertelor** este: 14.05.2012, ora 10.00

**Deschiderea ofertelor** se va face în data de 14.05.2012, ora 11.00, la sediul autoritatii contractante – Primaria Arsura, localitatea Arsura, comuna Arsura, judetul Vaslui, cod postal 737020.

**Rezultatele vor fi comunicate** in data de 15.05.2012.

Pentru informatii suplimentare va rugam sa ne contactati la telefon 0235.482019 sau prin e-mail la [primaria.arsura@yahoo.com](mailto:primaria.arsura@yahoo.com).

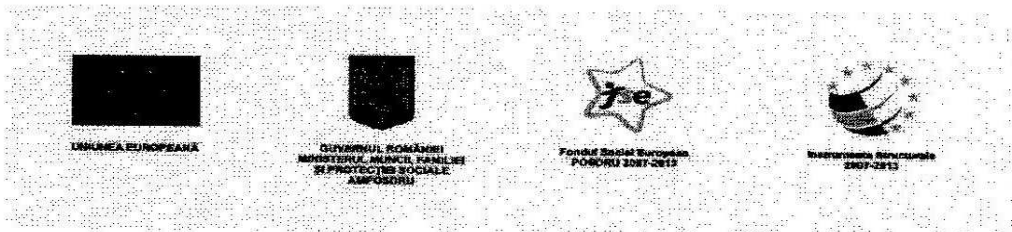
In cazul in care luati decizia de a nu depune oferta, va suntem recunoscatori daca ne-ati putea informa in scris despre aceasta, indicand motivele deciziei dumneavoastra.

Cu consideratie,

**sing. Mihai Mitrofan**

Primar

## INVESTESTE ÎN OAMENI!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

**Axa prioritara 5** - Promovarea masurilor active de ocupare

**Domeniul major de interventie 5.2** - Promovarea sustenabilitatii pe termen lung a zonelor rurale in ceea ce priveste dezvoltarea resurselor umane si ocuparea fortei de munca

**Titlul proiectului:** „Sunt informat! Noi oportunitati de integrare pe piata muncii in mediul rural”

**Cod contract:** POSDRU/110/5.2/G/87659

**Beneficiar:** Comuna Arsura, judetul Vaslui

## COMUNA ARSURA

Judetul Vaslui

.....551...../.....08.05.2012

### INVITATIE DE PARTICIPARE LA PROCEDURA DE ACHIZITIE SERVICII DE REALIZARE, INTRETINERE SI ACTUALIZARE SITE

*Stimata Doamna/Stimate Domnule,*

Primaria comunei Arsura, judetul Vaslui, beneficiar al proiectului "Sunt informat! Noi oportunitati de integrare pe piata muncii in mediul rural", ID 87659, co-finanțat din Fondul Social European prin Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, anunta inceperea procedurii de achizitie servicii de realizare, intretinere si actualizare site, prin procedura de achizitie directa, criteriul de atribuire fiind pretul cel mai scazut.

**Obiectul contractului** ce va fi încheiat îl constituie prestarea de servicii informatice, respectiv achizitie domeniu, hosting, realizarea, întreținerea și actualizarea unui site web, pentru derularea proiectul "Sunt informat! Noi oportunitati de integrare pe piata muncii in mediul rural", co-finanțat din Fondul Social European prin Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, în baza contractului de finanțare POSDRU/110/5.2/G/87659.

Pagina de web nou creata va asigura atât vizibilitatea proiectului cât și informarea grupului țintă și oferirea accesului direct la materialele elaborate în cadrul proiectului. Site-ul va conține informații relevante despre proiect și rezultatele acestuia.

**Cod CPV:** 72417000-6 Nume de domenii de internet

72413000-8 Servicii de proiectare de site-uri WWW

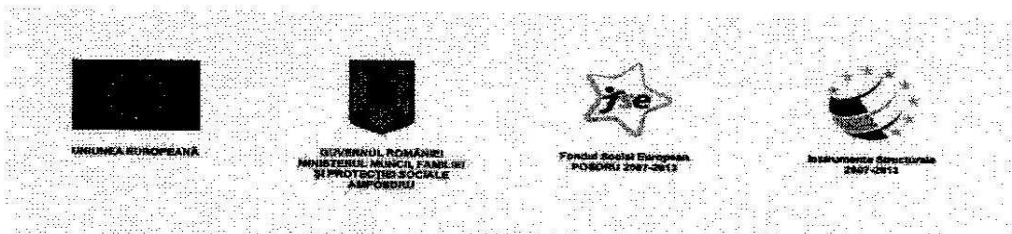
72415000-2 Servicii de găzduire pentru operarea de site-uri WWW

72267000-4 Servicii de întreținere și reparații de software

Prin prezenta, va invitam sa ne trimiteti o oferta de pret pentru urmatoarele servicii:

**A. Serviciul de proiectare a paginii web va include următoarele:**

- Proiectare structură cu categorii si subcategorii
- Proiectare bază de date
- Design website
- Achiziționarea, în numele clientului, a domeniului pentru pagina de web
- Integrare si dezvoltare module personalizate (galerie imagini, motor de căutare intern, sistem de administrare al legăturilor externe, sistem de publicare și administrare a informației de ultimă oră, formular contact)
- Optimizare pentru web (compatibilitate browser )
- Testare si editare conținut
- Instalare



- Testare on-line
- Inserare contor pentru gestionarea numărului de vizitatori

**B. Serviciile de întreținere și actualizare** presupun adaptarea și modificarea paginii web a proiectului, lunar sau la solicitarea beneficiarului, pe întreaga perioadă de derulare a proiectului. Pe perioada de derulare a contractului se vor asigura:

- realizarea de protecție anti-spam și anti-hack;
- supravegherea zilnică a stării site-ului;
- mentenanța lunară a site-ului;
- operarea oricăror modificări în structura site-ului, solicitate de managementul de proiect, în maxim 48 de ore de la solicitare;
- anunțarea imediată a managementului de proiect, a oricăror disfuncționalități a site-ului.

**C. Servicii de găzduire pentru operare:** găzduirea site-ului pe un server care să-i asigure o funcționare continuă pe toată perioada de implementare a proiectului, respectiv până la 31.08.2013.

Proiectarea paginilor site-ului trebuie să îndeplinească cerințele de compatibilitate și accesibilitate în concordanță cu specificațiile W3C (World Wide Web Consortium, 5 Mai 1999) și recomandările WAI (Web Accessibility Initiative), acceptate la nivel mondial drept standarde internaționale în domeniul accesibilității web.

Toate browserele de Internet (Internet Explorer, Firefox, Opera, Netscape), cu toate versiunile acestora, trebuie să poată afișa corect conținutul site-ului.

În realizarea site-ului se vor respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuala POSDRU 2007-2013, disponibil pe internet la adresa [www.fseromania.ro](http://www.fseromania.ro), la secțiunea Implementare Proiecte.

**Perioada de valabilitate** a ofertei este de 60 zile.

**Valoarea estimativa a achizitiei** de servicii de realizare, intretinere si actualizare site este de 2.550 lei fara TVA. Ofertele care depasesc aceasta valoare vor fi considerate inacceptabile si vor fi respinse.

**Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului:** Pretul cel mai scazut

**Termenul limita de depunere a ofertelor** este: 14.05.2012, ora 10.00

**Deschiderea ofertelor** se va face în data de 14.05.2012, ora 12.00, la sediul autoritatii contractante – Primaria Arsura, localitatea Arsura, comuna Arsura, judetul Vaslui, cod postal 737020. **Rezultatele vor fi comunicate** in data de 15.05.2012.

Pentru informatii suplimentare va rugam sa ne contactati la telefon 0235.482019 sau prin e-mail la [primaria.arsura@yahoo.com](mailto:primaria.arsura@yahoo.com).

În cazul în care luați decizia de a nu depune oferta, va suntem recunoscători dacă ne-ați putea informa în scris despre aceasta, indicând motivele deciziei dumneavoastră.

Cu consideratie,  
**Sing. Mihai Mitrofan**  
Primar